

HORS-SÉRIE | 2026

ARTRAVEL

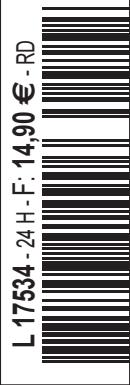
Le meilleur des Alpes



CHALETS & HÔTELS D'EXCEPTION

L'actualité luxe et montagne

L 17534 - 24 H - F: 14,90 € - RD
CH 23,80 CHF - ITA 15,90€





L'élégance — alpine — réinventée

Tout au bout d'une petite route menant à la forêt, la Maison Pinturault dévoile une nouvelle facette de son art de vivre : les trois Chalets Altaï à Courchevel Le Praz, une collection intimiste, éco-conçue, pensée pour célébrer l'esprit de famille et la douceur des saisons. Signés par l'Atelier Giffon, ils incarnent un luxe discret, durable et profondément ancré dans la nature.

Texte : Delphine Després
Photos : © UNDUO & © Studio Erick Saitlet



Depuis plus d'un demi-siècle, la famille Pinturault façonne l'hospitalité à Courchevel avec la même exigence que celle qui guide sa vie de montagnards. Dans les pas de leurs grands-parents Christiane et André, puis de leur père Claude, Sandra Pinturault et ses frères, Alexis et Cédric, incarnent aujourd'hui la troisième génération installée à Courchevel. Maison Pinturault développe un univers où se mêlent raffinement, excellence de service et culture du grand air. À côté de ses hôtels et restaurants emblématiques, elle déploie désormais une collection d'adresses plus confidentielles, conçues comme de véritables maisons de famille, un art de recevoir dont les Chalets Altaï sont l'une des expressions les plus abouties. Nichés à l'extrême du village de Courchevel Le Praz, à quelques minutes de la télécabine du Praz, accessible à pied ou via une navette privée, les Chalets Altaï se dévoilent comme un hameau préservé, baigné de calme. Le nom Altaï s'inspire du massif eurasien, cher au champion de ski Alexis Pinturault pour son caractère sauvage et immuable. L'ensemble réunit trois chalets éco-conçus – Beloukha, Irbis et Khton – dont la mesure architecturale contraste avec la richesse des détails intérieurs. Ossature bois, pierre régionale, triple vitrage, isolation naturelle, chauffage bois : une démarche environnementale affirmée, fidèle à la volonté d'Alexis d'imaginer une montagne plus responsable.

À l'intérieur, Rémi Giffon et son équipe ont privilégié une signature sobre, chaleureuse et résolument alpine. Bois de pin, pierre, mobilier de seconde main chiné chez Selency dialoguent avec une sélection de laines et de tissus naturels. Marqués par quelques motifs graphiques évocateurs de la montagne, ils sont travaillés en tête de lit, rideaux ou plaids. Une manière douce de réinterpréter les codes du chalet, sans folklore. Avec l'attention délicate portée à chaque détail : poignées imitant des bâtons de ski laqués, livres soigneusement choisis auprès des éditeurs Eyrolles, Glénat ou Taschen, jeux pour les enfants, etc. Par ailleurs, des mobiliers manufacturés et d'artisanat référencés chez l'Ensemblier, bureau de style lyonnais, ont fait l'objet d'une sélection pointue et différenciante pour ce projet. Partout, l'Atelier Giffon a travaillé au plus près de l'identité de la Maison Pinturault : « Aussi, ces chalets ont été pensés dans un esprit plus jeune, plus convivial, plus simple, plus famille et aussi plus sportif », témoigne Rémi Giffon. Dans les salles de bains, il a introduit un matériau original de chez Oberflex®, un revêtement mural 100 % naturel, à base de foin bio et de pétales de fleurs à l'odeur subtile. Il l'a associé à une pierre sombre choisie par Alexis pour son caractère brut. Dans les chambres, tout l'agencement est réalisé sur mesure, comme une seconde peau architecturale enveloppant l'intimité des lieux.



“ À côté de ses hôtels et restaurants emblématiques, La Maison Pinturault déploie désormais une collection d'adresses plus confidentielles, conçues comme de véritables maisons de famille, un art de recevoir dont les Chalets Altaï sont l'une des expressions les plus abouties. ”



© UNDUO

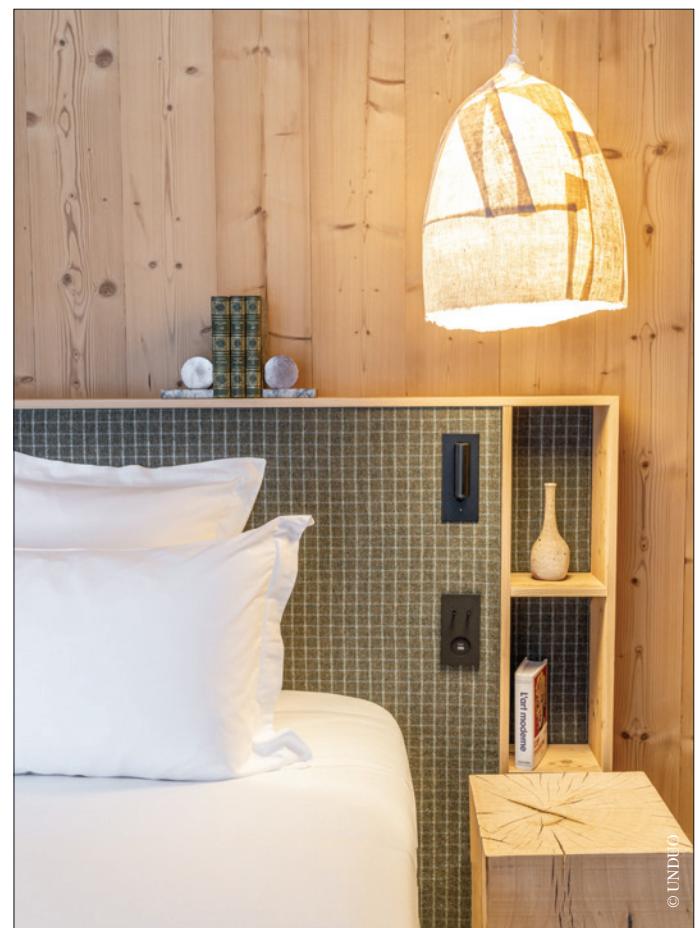


© UNDUO



© UNDUO

Si les trois chalets possèdent une trame commune, Beloukha, le plus haut perché, 430 m² pour huit personnes, s'adresse, entre autres, aux tribus joyeuses : quatre chambres doubles, un dortoir pour enfants avec toboggan et une vaste salle de jeux. Irbis, baptisé du nom de la panthère des neiges, assume quant à lui une atmosphère plus apaisée. Ses 356 m² accueillent dix personnes. Il compte cinq chambres et un bel espace bien-être – hammam, sauna, tisanerie. Quant à Khton, le plus vaste – 506 m² –, il se distingue par un spa d'exception de 120 m² aux allures de parcours aquatique : piscine intérieure, bains japonais, hammam, sauna et sauna norvégien, salle de massage et espace de sport. Un univers bien-être qui a séduit Alexis Pinturault lui-même : « *J'avoue avoir un faible pour l'incroyable spa du Chalet Khton et un vrai coup de cœur pour les vues dégagées offertes par chacun des chalets.* » Il est vrai que chaque habitation jouit de panoramas incroyables sur la montagne depuis ses espaces de vie... Particularité rarement rencontrée en station : Beloukha et Khton peuvent, selon les besoins, partager l'usage du spa, permettant de privatiser deux ou trois chalets pour accueillir de grandes familles. Une modularité programmée dès la conception, que Rémi Giffon considère comme « *un véritable atout différenciant dans l'univers des chalets hauts de gamme* ». Rattachés à l'Hôtel Les Peupliers, les chalets bénéficient enfin de l'ensemble des services hôteliers du groupe, prolongeant cette idée d'une maison accueillante où l'on se retrouve, tout simplement, « *pour partager de vrais moments de bonheur* », selon les mots d'Alexis. Au cœur des montagnes, Altaï devient ainsi plus qu'un hameau : une nouvelle manière d'habiter la hauteur, entre héritage familial, design contemporain et respect profond de la nature.



© UNDUO